

Legrand lance le nouveau portier Classe 300 connecté

La “porte d’entrée” dans le programme IoT de Legrand, renforcée par des innovations présentées au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas en janvier prochain.

Convaincu que la maison connectée va s’imposer comme un standard, Legrand accélère le développement de son offre IoT et lance le portier Classe 300 connecté à l’occasion du CES Unveiled Paris 2016. Ce produit portera la signature d’Eliot - le programme IoT de Legrand, dont l’ambition est d’augmenter durablement la valeur d’usages des produits du quotidien créant ainsi des expériences enrichies pour les utilisateurs.

Le portier Classe 300 connecté : porte d’entrée dans le monde d’Eliot, le programme IoT de Legrand

Avec le lancement du Classe 300 connecté, Legrand concrétise son ambition d’accélérer le développement de son offre IoT à travers le programme Eliot en proposant un produit connecté à la fois simple d’installation et d’utilisation, intuitif et évolutif.

Surpassant les générations de portiers précédents, le Classe 300 connecté permet aux utilisateurs d’agir à tout moment (parler, voir, ouvrir...) depuis un smartphone ou une tablette, via l’application Door Entry gratuite et sans abonnement.





“Le nouveau portier Classe 300 connecté permet à l'utilisateur d'être à tout moment connecté à sa maison, où qu'il soit. L'utilisateur renforce ainsi la sécurité de son logement mais facilite aussi son quotidien en pouvant, par exemple, acquitter à distance la livraison d'un colis. Avec ce nouveau portier, nous nous adressons non seulement aux particuliers dans leurs maisons ou leur appartements existants, mais également aux professionnels et promoteurs immobiliers pour les logements individuels et collectifs, neufs ou en rénovation. Ainsi, nous répondons à une tendance forte où le bâtiment devient connecté, intelligent, évolutif, et prêt à recevoir des services” souligne Jérôme Boissou, Responsable Marketing du Programme Eliot by Legrand (IoT)

L'objectif de Legrand avec ce nouveau portier est de proposer une solution dotée de deux bénéfices majeurs : assurer le contrôle et la sécurité de son logement par des notifications sur son smartphone, mais également la possibilité d'ouvrir à un proche ou réceptionner un colis à distance ou en son absence et ce à tout moment.

Le nouveau portier Classe 300 connecté est adapté aux logements individuels comme aux logements collectifs, neufs ou en rénovations. Ces portiers peuvent se substituer à une installation existante. Facile d'utilisation et rapide à configurer, l'utilisateur connecte le portier à son réseau local via sa clé Wi-Fi, installe l'application depuis Google Play ou App store, crée son compte Legrand sur l'application et associe son smartphone/sa tablette à son nouveau portier Classe 300 connecté.

Disponible dès aujourd'hui en noir ou blanc sous la marque Bticino, le Classe 300 connecté est vendu en kit modulable à partir de 690 €. La nouvelle platine de rue Linéa 3000 peut également être vendue indépendamment du kit.

Vous trouvez ci-joint le lien vers la vidéo sur les différents usages : <https://youtu.be/VTHGq3JnOt0>

Une stratégie IoT qui s'accélère via la participation de Legrand au CES de Las Vegas 2017

L'annonce du lancement du portier Classe 300 connecté au CES Unveiled à Paris marque une étape supplémentaire vers le développement de l'offre connectée du programme Eliot. Dans cette optique, Legrand sera présent au CES Las Vegas pour y présenter sa stratégie et ses produits connectés.

Contacts presse :

Anouk Plantevin : Anouk.plantevin@mslfrance.com - 06 07 79 76 49

Magali Brouilloux - Magali.brouilloux@consultants.publicis.fr - 06 77 69 28 45

A propos de Legrand :

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot (offre de l'Internet des objets connectés) à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.fr - Twitter : @Legrand #HomeSmartHome