

Communiqué de presse

INNOVATION CES LAS VEGAS 2017**Legrand présente Céliane™with Netatmo, sa nouvelle solution pour démocratiser la maison connectée, toujours plus intelligente et évolutive**

Lors du CES de Las Vegas 2017, du 5 au 8 janvier 2017, Legrand présente en exclusivité Céliane™with Netatmo une nouvelle solution de pilotage visant à rendre accessible au plus grand nombre la maison connectée. Dans la continuité du développement du programme Eliot (IoT), Legrand pousse plus loin l'innovation et s'associe à Netatmo afin d'apporter à l'utilisateur une nouvelle expérience accessible à tous.

Céliane™with Netatmo, une solution de pilotage de la maison connectée

A destination du marché français, Legrand France et Netatmo ont conçu l'offre Céliane™with Netatmo, une gamme d'interrupteurs et de prises de courant connectés avec l'application Home Control pour contrôler et piloter sa maison facilement au quotidien.



Centrée sur une expérience utilisateur enrichie, Céliane™with Netatmo permet de :

1. **Contrôler à distance depuis son smartphone avec l'application Home Control un ensemble d'objets connectés (éclairage, prises de courant, volets roulants...etc) ou commande générale.** *Par exemple, même au bureau, l'utilisateur voit dans quelle pièce de la maison la lumière est restée allumée.*
2. **Disposer d'une commande générale via un interrupteur pour activer et personnaliser des scénarios :** « Départ », « Arrivée », « Lever » et « Coucher ». *Par exemple, lorsqu'il quitte la maison, en un seul geste, l'utilisateur active le scénario « Départ » qui éteint toutes les lumières, ferme les volets et active la simulation de présence.*
3. **Positionner ou repositionner ses interrupteurs sans fil selon ses besoins.** *Par exemple, dans un bureau réaménagé en chambre d'enfant, l'utilisateur déplace, sans faire de trous sur les murs, ses interrupteurs sans fil pour qu'ils s'intègrent à la nouvelle configuration de la pièce.*
4. **Il sera possible de piloter son installation par la voix via HomeKit d'Apple.** *Par exemple, l'utilisateur pourra déclencher des scénarios tels que "le départ", "l'arrivée", "le lever" et "le coucher".*
5. **Recevoir sur son smartphone des notifications déjà paramétrées pour être alerté en cas de fonctionnement anormal.** *Par exemple, l'utilisateur est notifié si un phénomène anormal signalant une intrusion est détecté.*

Abordable et facile à installer, Céliane™with Netatmo est vendu en différents packs à partir de 189€ TTC et chaque produit ou pack supplémentaire peut être acheté séparément (via les installateurs, dans les enseignes de bricolage ou en ligne).

Céliane™with Netatmo, une solution ouverte centrée sur l'interopérabilité pour répondre à l'évolution de tous les besoins

S'adressant à la fois aux professionnels et aux particuliers et s'intégrant aussi bien à un bâtiment existant qu'à une nouvelle construction, Céliane™with Netatmo est une solution visant réellement à rendre accessible la maison connectée à tous les utilisateurs, quels que soient leurs besoins.

Céliane™with Netatmo est une offre interopérable permettant d'enrichir ses fonctionnalités autour de la sécurité, de l'efficacité énergétique et du confort. Une compatibilité est prévue avec les autres offres du programme Eliot (comme le portier Classe 300 connecté par exemple) et avec d'autres plateformes d'interopérabilité, en particulier le **Hub Numérique de La Poste**, de **Samsung (ARTIK)** et d'**IFTTT**. Céliane™with Netatmo sera compatible **HomeKit d'Apple**.

Céliane™with Netatmo est récompensé dans 2 catégories au concours « CES Innovations Design and Engineering Awards 2017 » : « Smart Home » et « Home Appliances ». Son lancement commercial est prévu au second semestre 2017.

A propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, Vigeo Euronext Eurozone 120-Europe 120-France 20 et World 120, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819). <http://www.legrand.com>

A propos d'Eliot

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

A propos de Netatmo

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable. La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel. Depuis 2012, Netatmo a lancé 13 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels. A travers son programme « with Netatmo », Netatmo développe également des solutions connectées avec des industriels du bâtiment. Netatmo crée ainsi de nouvelles catégories de produits connectés, intégrées dans l'infrastructure de la maison. En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

Contacts presse :

Anouk Plantevin - Tél: 01 44 82 48 60 anouk.plantevin@mslfrance.com
Magali Brouilloux - Tél.: 01 44 82 45 63 magali.brouilloux@consultants.publicis.fr